

**UMOWA - wzór**

zawarta w dniu .....roku pomiędzy:

**Powiatem Nowotomyskim** – właścicielem i wydawcą czasopisma „Przegląd Powiatu Nowotomyskiego” z siedzibą w Nowym Tomysłu, ul. Poznańska 33, NIP 788-19-17-876, reprezentowanym przez:

Starostę Nowotomyskiego – Andrzeja Wilkońskiego,  
Wicestarostę Nowotomyskiego – Marcina Brambora,  
zwanym w dalszej części „Wydawcą”,

**a**

.....  
....., zwanym (ną) w dalszej części Drukarnią

Umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986, ze zm.) na podstawie art. 4 pkt.8.

**§ 1****Przedmiot Umowy**

1. Umowa określa wzajemne prawa i obowiązki Stron związane z wyprodukowaniem gazety „Przegląd Powiatu Nowotomyskiego” zwanej w dalszej części umowy „PRODUKTEM”.
2. Wydawca zleca, a Drukarnia zobowiązuje się wykonywać produkcję i inne usługi opisane w niniejszej umowie dotyczące PRODUKTU zgodnie z zamówieniem Wydawcy oraz w sposób i na warunkach określonych w niniejszej umowie.
3. Drukarnia zobowiązuje się wykonywać wydruk PRODUKTU w łącznej ilości w ciągu roku 60 000 sztuk i częstotliwości co dwa miesiące na podstawie każdorazowo przesłanego mailowo zamówienia na adres mailowy Drukarni.

**§ 2****Parametry druku**

Parametry techniczno – technologiczne druku PRODUKTU:

1. Format netto: 289 mm x 390 mm
2. Objętość: 12 stron w kolorze
3. Technika drukowania: offset coldset
4. Kolorystyka: full color
5. Papier: gazetowy standard 45g,
6. Nakład jednego nr: 10 000 sztuk.

### § 3

#### Zobowiązania Drukarni

W ramach niniejszej umowy Drukarnia zobowiązuje się do:

1. Wydrukowania PRODUKTU z zgodnie z § 2 oraz mailowym zamówieniem.
2. Wykonania PRODUKTU zgodnie z następującą specyfikacją jakości druku:
  - a) Tolerancja niespasowania kolorów: +/- 0,3 mm w pionie i w poziomie
  - b) Gęstość optyczna: dla kontroli gęstości optycznej Wydawca podaje 100% pola triadowe i jedno 100% pole czarne.

Obowiązują następujące wartości gęstości optycznej:

- farba niebieska (C) 0,90 D
- farba czerwona (M) 0,90 D
- farba żółta (Y) 0,90 D
- farba czarna (K) 1,20 D

Wartość gęstości optycznej może się różnić w całym nakładzie w granicach od -0,15 do +0,15 D.

c) Balans szarości

Dla wizualnej kontroli równowagi barw Drukarnia podaje pole czarne 50% oraz pola rastrowe CMY o określonych wartościach tonalnych: farba niebieska (C) – 48%, farba czerwona (M) – 38% farba żółta (Y) – 37%.

Nadrukowane na siebie pola CMY powinny tworzyć w druku barwę achromatyczną (naturalną szarość) bez żadnych zabarwień.

- d) Okrawanie do formatu netto - tolerancja dla okrawania wynosi +/- 3,0 mm dla założonego formatu netto.
- e) Tolerancja prostopadłości linii cięcia +/- 1 mm na 100 mm
- f) Falc grzbietowy

Tolerancja przesunięcia dla falcu grzbietowego wynosi: 24 str. +/- 1,5 mm

3. Udostępnienia miejsca do przesyłania materiałów redakcyjnych, stanowiących podstawę dla wydrukowania PRODUKTU (dalej zwanych „Materiałami”), a dostarczanych przez Wydawcę, lub podmiot wskazany przez Wydawcę drogą elektroniczną, na adres FTP Drukarni .....
4. Realizacji produkcji PRODUKTU zgodnie z harmonogramem druku, co dwa miesiące zgodnie z przesłanym na maila drukarni zamówieniem do 2 dni przed drukiem.
5. Umożliwienia akceptacji próbki druku PRODUKTU osobom upoważnionym przez Wydawcę.

### § 4

#### Zobowiązania Wydawcy

Wydawca zobowiązuje się do:

1. Przygotowywania oraz przesyłania drogą elektroniczną Materiałów w sposób i według wymagań określonych przez Drukarnię. Przysyłania do drukarni maila z zamówieniem z co najmniej 2 dniowym wyprzedzeniem.

2. Informowania na maila Drukarni o zamiarze przeprowadzenia akceptacji druku PRODUKTU z co najmniej 2 – dniowym uprzedzeniem.

## § 5

### Papier

Drukarnia zapewnia papier niezbędny do druku PRODUKTU, zamawiany przez Drukarnię stosownie do standardu jakości określonych dla podłoży do druku, w ramach ceny za wyprodukowanie PRODUKTU.

## § 6

### Reklamacje

1. Wydawca zastrzega sobie możliwość zgłoszenia pisemnej reklamacji w ciągu 7 dni od dnia odbioru PRODUKTU od Drukarni.
2. Reklamacja wraz z uzasadnieniem dostarczana będzie do Drukarni listem poleconym za potwierdzeniem odbioru wraz z egzemplarzami dowodowymi wadliwie wydrukowanego PRODUKTU.
3. Strony ustalają, że w przypadkach nie dających się usunąć rozbieżności w ocenie jakości druku decydująca będzie opinia niezależnego arbitra. Koszt ekspertyzy poniesie Wydawca w przypadku nieuzasadnionej reklamacji, a Drukarnia, gdy reklamacja będzie według treści opinii uzasadniona.
4. Wniesienie reklamacji uprawnia Wydawcę do wstrzymania się z zapłatą wynagrodzenia należnego Drukarni za PRODUKT objęty reklamacją.
5. W przypadku gdy Strony lub powołany przez nie niezależny arbiter stwierdzą jakość druku niezgodną z niniejszą umową, Drukarnia wystawi fakturę korygującą pomniejszoną o ustaloną przez Strony wartość reklamacji.

## § 7

### Wynagrodzenie Drukarni

1. Z tytułu realizacji niniejszej umowy Drukarni przysługuje wynagrodzenie w wysokości ..... brutto, za wyprodukowanie 1 numeru PRODUKTU płatne na konto Drukarni o nr.....na podstawie faktury dostarczonej na adres wydawcy w terminie 30 dni od daty jej dostarczenia przez Drukarnię.
2. Wydawca upoważnia Drukarnię do wystawiania faktur VAT bez podpisu odbiorcy. Za datę zapłaty należności wynikających z niniejszej umowy Strony przyjmują dzień uznania kwoty na rachunku bankowym Drukarni. W przypadku opóźnienia w zapłacie Drukarnia może naliczyć odsetki ustawowe za zaległe płatności.
3. Faktura dotycząca miesiąca grudnia powinna zostać wystawiona i dostarczona na adres Wydawcy w terminie do 15 grudnia 2019 r.
4. Maksymalny koszt wszystkich wykonanych w ciągu roku przez Drukarnię usług związanych z wyprodukowaniem PRODUKTU nie przekroczy kwoty ..... złotych brutto (łącznie koszt wydruku 6 nr PRODUKTU).

## § 8

### Odpowiedzialność Drukarni

1. W przypadku opóźnienia powyżej 36 godzin z zakończeniem druku PRODUKTU w ramach danego zamówienia w stosunku do harmonogramu, stanowiącego wynikłego z winy Drukarni, zapłaci ona Wydawcy kary umowne stanowiące równowartość 10% wynagrodzenia dla części niewydrukowanego zamówienia PRODUKTU według ceny określonej w § 7.
2. Drukarnia nie ponosi odpowiedzialności za nienależycie przygotowane Materiały i za jakość druku PRODUKTU, wynikłą z nieodpowiedniej jakości dostarczonych przez Wydawcę Materiałów. W razie ponownego przesłania przez Wydawcę należycie przygotowanych Materiałów w ramach realizacji danego zamówienia, Drukarnia jest uprawniona do określenia terminu wykonania wydruku z uwzględnieniem zleceń wobec innych kontrahentów.

## § 9

### Odpowiedzialność Wydawcy

Wydawca zobowiązuje się do przyjęcia na siebie wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń zgłoszonych pod adresem Drukarni a dotyczących treści opublikowanych w PRODUKCIE według Materiałów dostarczonych przez Wydawcę. W pozostałym zakresie, w razie zaistnienia takiego przypadku stosuje się odpowiednio postanowienia przewidziane w § 10 poniżej.

## §10

### Prawa autorskie

1. Wydawca oświadcza, że w szczególności w związku z wytworzeniem, zawarciem umowy przenoszącej na niego majątkowe prawa autorskie lub umowy udzielającej mu licencji, przysługują mu majątkowe prawa autorskie do układu typograficznego PRODUKTU oraz do wszelkiej zawartości PRODUKTU i to w ramach każdorazowego zamówienia wykonania druku PRODUKTU według przekazanych Drukarni Materiałów, w zakresie wystarczającym do zawarcia i wykonywania niniejszej umowy.
2. Strony oświadczają, że prawa autorskie do poszczególnych utworów zawartych w PRODUKCIE przysługują wyłącznie Wydawcy lub osobom będącym właścicielami lub uprawnionymi z licencji.
3. Drukarni nie zostaje udzielona licencja na korzystanie z praw autorskich do PRODUKTU i utworów w nim zawartych, poza uprawnieniem do wykonywania reprodukcji Materiałów dostarczonych przez Wydawcę wyłącznie dla celów wykonania PRODUKTU, obowiązków wynikających z niniejszej umowy lub wykonania obowiązków przewidzianych przez prawo powszechnie obowiązujące.
4. W celu uniknięcia wątpliwości Strony postanawiają, iż wszelkie ryzyko związane z jakimikolwiek zarzutami osób trzecich naruszenia przez Drukarnię autorskich praw majątkowych do PRODUKTU, jego układu graficznego lub zawartości (bez względu na zasadność tych roszczeń) będą obciążały wyłącznie Wydawcę.

5. Wydawca oświadcza, że jest właścicielem lub posiada upoważnienie właścicieli do umieszczania znaków towarowych i usługowych w PRODUKCIE. Drukarnia jest uprawniona do korzystania z ww. znaków towarowych i usługowych dla celów wykonania PRODUKTU lub wykonania obowiązków przewidzianych przez prawo powszechnie obowiązujące. Postanowienie przewidziane w ust. 4 i 5 powyżej stosuje się odpowiednio.

## § 12

### Czas trwania umowy i tryb jej rozwiązania

1. Umowa zostaje zawarta na czas określony od..... do ..... W przypadku złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu umowy przez którąkolwiek ze Stron lub wspólnie przez obie Strony, rozwiązanie umowy następuje z chwilą wykonania wszystkich zobowiązań nią objętych, a zwłaszcza czynności związanych z zakończeniem i przekazaniem Wydawcy druku danego zamówienia PRODUKTU.
2. Każda ze Stron jest uprawniona do wypowiedzenia niniejszej umowy z zachowaniem trzymiesięcznego okresu wypowiedzenia.
3. Drukarnia jest uprawniona do rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym w razie zaprzestania prowadzenia działalności lub gdy z powodu siły wyższej dalsze trwanie umowy byłoby niemożliwe bądź narażałoby którąś ze stron na nadmierne straty.
4. Drukarnia ma prawo do złożenia oświadczenia o rozwiązaniu umowy ze skutkiem natychmiastowym jeżeli Wydawca zalega z płatnością którejkolwiek faktury ponad 30 dni.
5. Wydawca ma prawo do złożenia oświadczenia o rozwiązaniu umowy ze skutkiem natychmiastowym jeżeli Drukarnia opóźnia się z drukiem PRODUKTU powyżej 5 dni.

## § 13

### Postanowienia ogólne

1. Reprezentantami Stron odpowiedzialnymi za sprawy związane z wykonywaniem niniejszej Umowy będą:

Drukarnia:

Wydawca:

W przypadku zmiany powyższych danych oraz danych adresowych wskazanych w komparycji niniejszej umowy Strona, której dotyczy zmiana obowiązana jest powiadomić o zmianie drugą Stronę w dostępnej formie, a w razie potrzeby przesyłką poleconą. Przed otrzymaniem powiadomienia o zmianie danych wysłanie korespondencji na podstawie dotychczasowych danych będzie w pełni skuteczne.

3. Strony zobowiązane są do niezwłocznego wzajemnego informowania się o każdej przeszkodzie uniemożliwiającej prawidłowe wykonanie postanowień niniejszej umowy.
4. Wszelkie spory, rozbieżności lub różnice, które mogą wyniknąć pomiędzy stronami niniejszej Umowy, będą rozpatrywane przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby strony zgłaszającej roszczenie.
5. Nieważność, nieskuteczność lub niewykonalność któregokolwiek z postanowień umowy nie powoduje nieważności całej umowy.

6. Drukarnia odpowiada za działania osób trzecich, za pomocą których realizuje zlecenia, jak za działania własne.
7. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
8. Niniejsza umowa została sporządzona i podpisana w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwóch dla Wydawcy i jednym dla Drukarni.

**Wydawca**

**Drukarnia**

.....

.....

.....

.....

75075 § 4300

**Piotr Brudło**  
*Piotr Brudło*  
radca prawny